

2016

北京市众创空间蓝皮书

发布单位：北京众创空间联盟
北京中企科创新经济研究中心
支持单位：北京市科学技术委员会
北京市统计局

二〇一七年一月

目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、总体情况 | 1 |
| (一) 北京双创发展情况 | 1 |
| (二) 众创空间基本情况 | 2 |
| 二、众创空间主要特点 | 3 |
| (一) 高素质成熟人群为主流，创新创业更趋理性 | 3 |
| (二) 市场化程度高，院所高校和大企业成为新力量 | 7 |
| (三) 专业化能力提升，收入构成首次出现结构性变化 | 8 |
| (四) 双创与各产业融合，成为供给侧改革新动能 | 10 |
| (五) 区域集聚效应显著，疏功能促转型初见成效 | 12 |
| (六) 加快“走出去”步伐，辐射引领作用提升 | 13 |
| 三、问题与需求 | 15 |
| (一) 知识产权拥有量仍较低，科技创新能力尚需加强 | 15 |
| (二) 专业化服务仍欠缺，盈利能力需进一步加强 | 15 |
| (三) 高校院所大企业积极性还需提升，资源开放共享力度仍需加强 | 16 |
| (四) 创业主体政策需求多元，税收优惠政策最为迫切 | 16 |
| 四、调研启示 | 18 |
| (一) 提升双创质量，强化科技创新支撑引领 | 18 |
| (二) 搭建专业平台，补足创新创业生态短板 | 18 |
| (三) 推动资源开放，形成开放共享的良好生态 | 18 |
| (四) 规范服务标准，针对双创需求精准发力 | 18 |
| (五) 强化辐射引领，提升全国科技创新中心影响力 | 18 |
| 附件一：2016年双创大事记 | 19 |
| 附件二：北京市双创地图 | |

一、总体情况

(一) 北京双创发展情况

2016 年本市双创工作紧紧围绕全国科技创新中心的定位,充分调动各方积极性,充分发挥双创在稳增长、疏功能、促转型中的作用,双创已经成为实施创新驱动战略、推进供给侧结构性改革、培育发展新动能的重要载体。

1、创新创业服务机构发展现状

目前,全市共有创新创业服务机构(以下简称服务机构,包括众创空间、孵化器、大学科技园)350 余家。其中,众创空间 200 余家,包括 141 家市级备案的“北京市众创空间”,125 家国家级备案的众创空间。孵化器、大学科技园 150 余家,包括经国家、本市认定的 94 家,其中孵化器 65 家(国家级 49 家,市级 51 家),大学科技园 29 家(国家级 15 家,市级 29 家)。本次调查通过抽样调查和发放电子问卷方式,对本市创业服务机构和创业企业(团队)2015 年 7 月至 2016 年 7 月的发展情况进行统计调查。共调查本市创业服务机构 253 家,其中众创空间 162 家、孵化器和大学科技园 91 家(含全部经认定或备案的机构);众创空间内创业企业和团队 548 家¹。

2、创新创业服务机构社会效益情况

截至 2016 年 7 月,服务机构总运营面积 578 万平方米,

¹ 2015 年共调查本市众创空间 67 家,创业企业和团队 332 家。

从业人员 8594 人；累计入驻创业企业及团队 27474 家，其中近一年内入驻 11941 家，是 2015 年的 2 倍多；累计吸纳社会就业约 29 万人；入驻企业拥有知识产权 30631 项，其中发明专利 4974 项、软件著作权 13524 项。六成以上的服务机构自设投资基金，调查期内投资总额 146 亿元；2308 家企业融资 265 亿元。服务机构及入驻企业 2015 年总收入分别为 34.9 亿和 471.2 亿元，整体纳税超过 3.7 亿元。

(二) 众创空间基本情况

1、众创空间创新创业情况

被调查的创新创业服务机构中包含 162 家众创空间。截至 2016 年 7 月，众创空间总运营面积 203.3 万平米，从业人员 6364 人，分别是 2015 年同期的 3 倍多；累计入驻创业企业及团队 14620 家，其中近一年内入驻 10003 家，是 2015 年同期的 2 倍多；累计吸纳社会就业总计约 14 万人；入驻企业拥有知识产权 11616 项，其中发明专利 1982 项、软件著作权 5695 项。

2、众创空间投资与收入情况

60.5%的众创空间自设投资基金，调查期内投资总额达 96 亿元。众创空间和 1889 家入驻企业分别融资 29 亿和 215 亿。众创空间及入驻企业总收入分别为 12 亿和 15.8 亿元，整体纳税超过 9000 万。

二、众创空间主要特点

在全市创孵体系中众创空间发展迅猛，已成为我市创新创业的重要载体，为首都发展新经济、培育新动能提供了有力支撑。

（一）高素质成熟人群为主流，创新创业更趋理性

众创空间和创业企业的创始人多数为高素质人才。

1、企业管理人员创业最多

众创空间和创业企业的创始人中有企业管理背景的分别占 76.5%和 59.1%；有院所高校科研人员背景的分别占 8.6%和 4%；有企业技术人员背景的分别占 4.9%和 18.2%；有海归背景的分别占 8%和 7.7%；有公务员背景的分别占 6.2%和 1.3%；有学生创业背景的分别占 1.2%和 3.3%，有其他背景的分别占 8.6%和 6.4%，



图 1 众创空间第一创始人背景

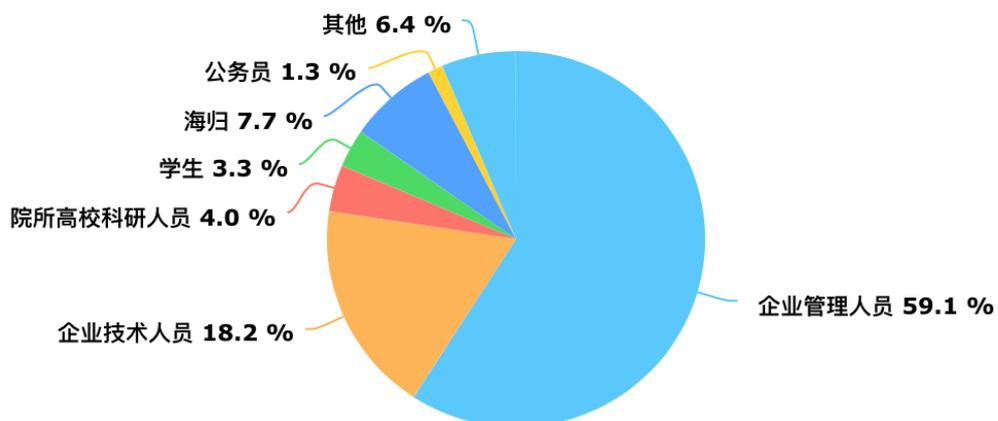


图 2 创业企业（团队）第一创始人背景

2、创业年龄趋于成熟

众创空间和创业企业的创始人在 30 岁以上的分别占 93.8%和 75.1%，众创空间创始人中 40 岁以上的超过 50%。

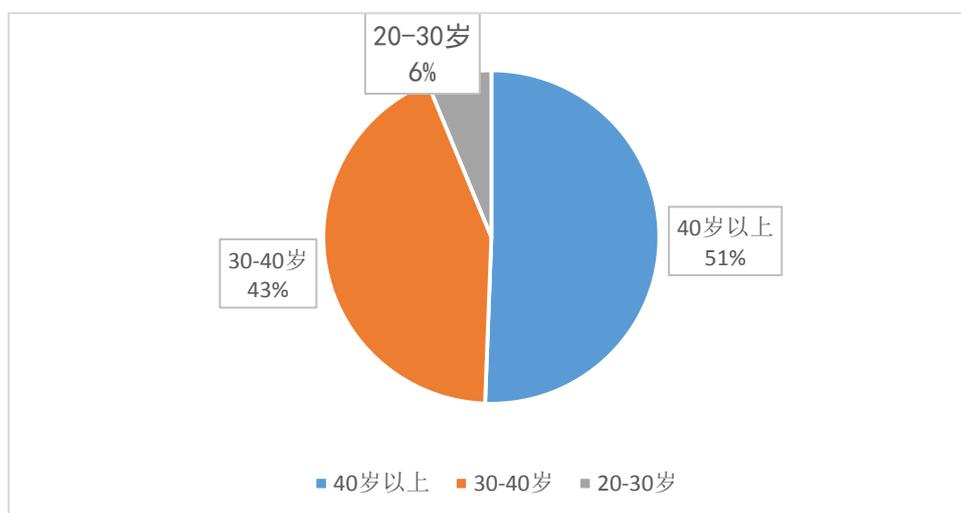


图 3 众创空间第一创始人创建众创空间时的年龄

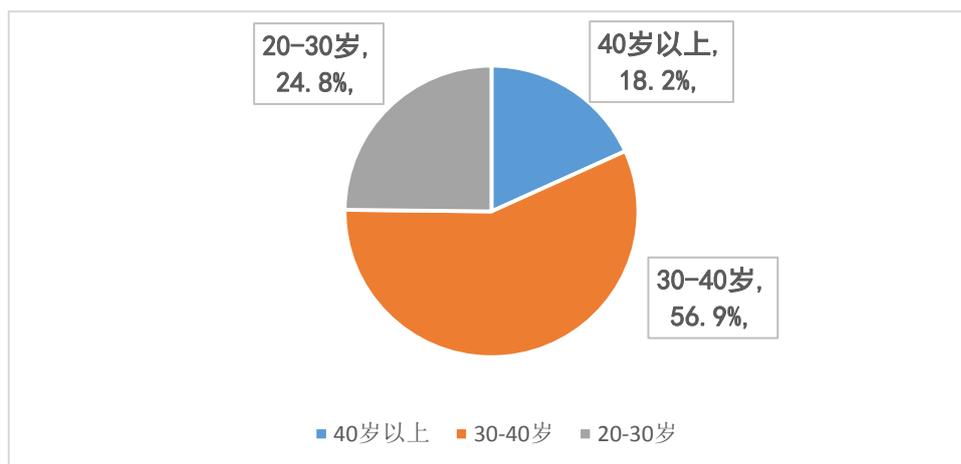


图 4 创业企业（团队）第一创始人创业时的年龄

3、创始人学历较高

众创空间和创业企业的创始人学历较高，本科以上的均占九成，硕士以上分别为 61.7%和 31.6%，同时学生创业的比例由 2015 年的 8.4%下降到 3.3%。

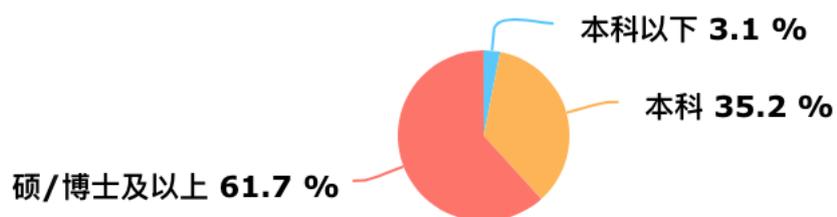


图 5 众创空间第一创始人学历

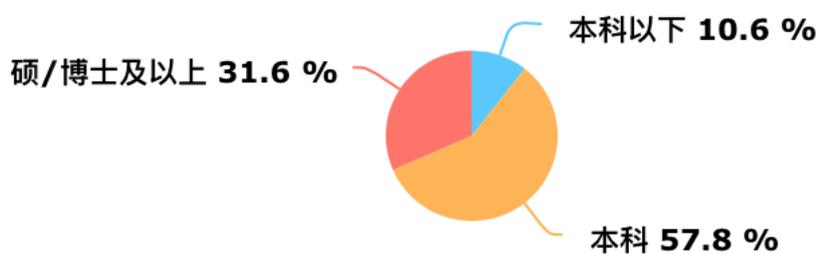


图 6 创业企业（团队）第一创始人学历

4、创业动机更趋理性务实

众创空间和创业企业的创始人创业动机更趋理性务实，追求梦想、实现自我价值仍为主要动机，占比分别为 64.2%、64.2%和 57.1%、68.6%，同时把握市场机遇和寻找产业痛点也成为重要因素，占比分别超过 60%和 50%。

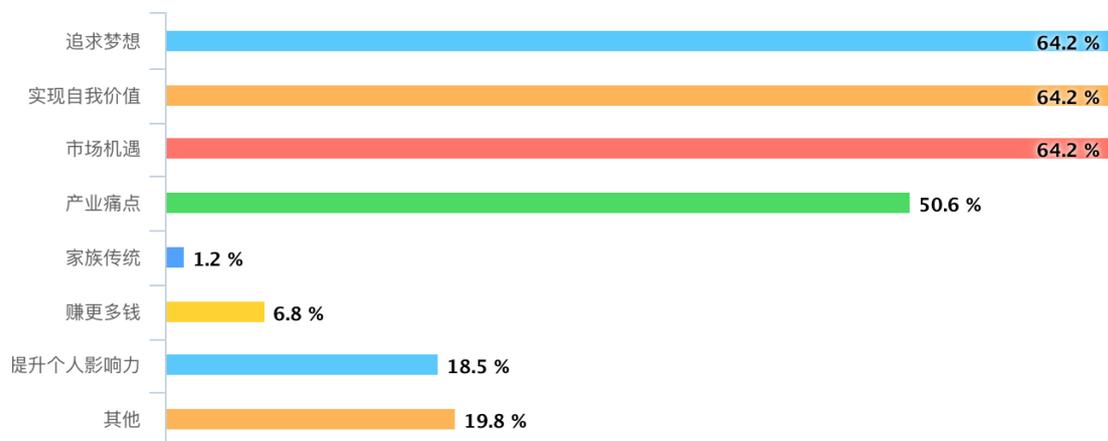


图 7 众创空间第一创始人创业动机

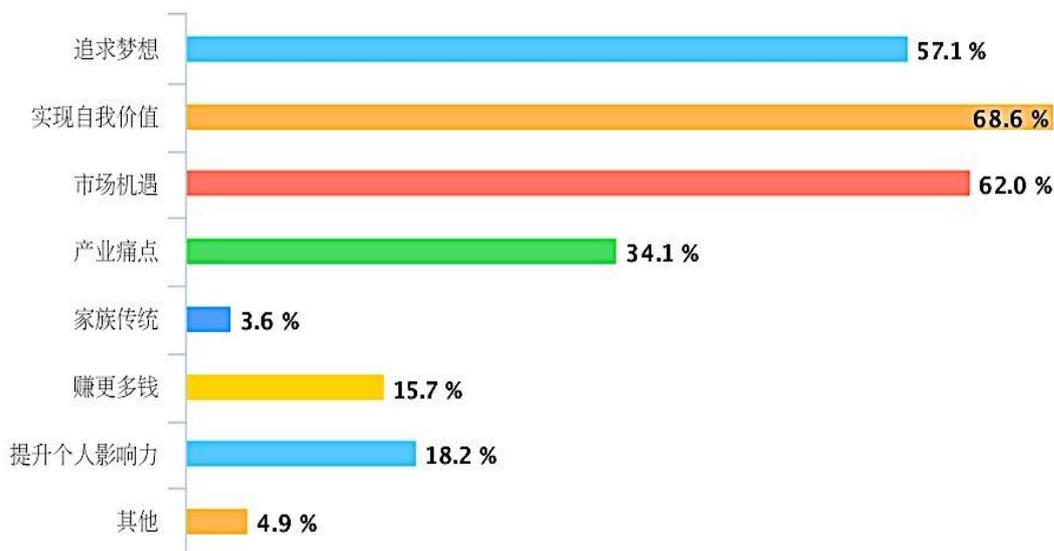


图 8 创业企业（团队）第一创始人创业动机

（二）市场化程度高，院所高校和大企业成为新力量

1、众创空间市场配置资源的决定性作用突出

被调查的众创空间中 90.7%的众创空间运营主体为企业，79.5%为民营企业。

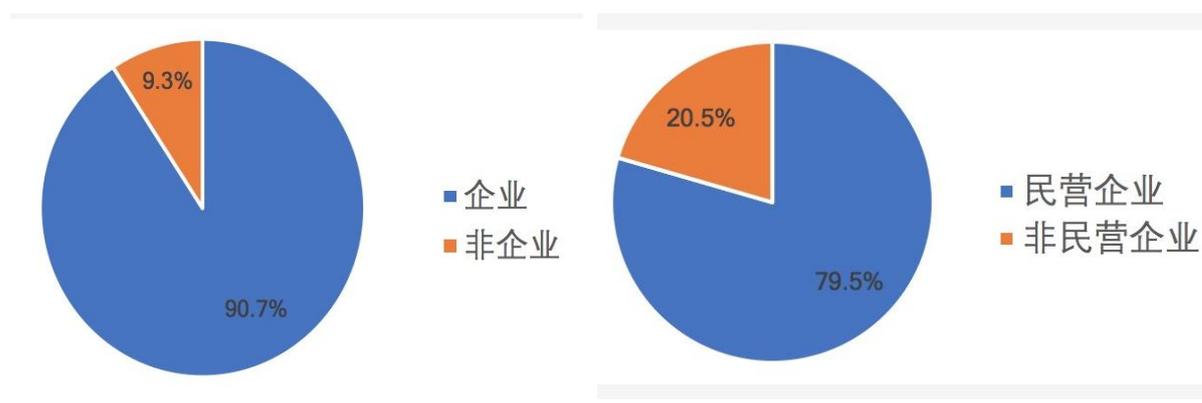


图 9 众创空间运营主体构成

2、越来越多的院所高校和大企业开放资源、搭建平台

清华、北大等 10 余所高校科研院所创办众创空间，是

2015 年的 2 倍;微软、腾讯、百度、京东、联想、大唐、航天科工、首农、普天、小米等 16 家大企业进入双创大军,是 2015 年的 3 倍多。越来越多的院所高校和大企业开放资源、搭建平台,成为新的重要力量。

(三) 专业化能力提升,收入构成首次出现结构性变化

1、专业化能力不断提升

众创空间更加注重专业化发展,技术服务和市场运营能力不断提升。研发众包、大数据和技术人才服务等占比均在 40%以上;市场营销和媒体推广分别较 2015 年提高 51.7 和 30.5 个百分点,达 95.7%和 82.7%。

表 1 众创空间服务深化情况

| | 2015 | | 2016 | |
|-------|----------------------|-------|-------------------|-------|
| | | | | |
| 技术服务 | 科研条件 | 20.9% | 技术研发众包平台 | 55.6% |
| | 线上服务 | 47.8% | 大数据 | 42.0% |
| | | | 技术研发团队 | 40.7% |
| | | | 科研设备硬件投入 | 28.4% |
| | | | 工程技术实验室 | 21.0% |
| 创业服务 | 创业导师 | 89.6% | 创业导师 | 92.0% |
| | 创业教育培训 | 77.6% | 自有品牌课程 | 69.1% |
| | | | 训练营活动 | 65.4% |
| 投融资服务 | 融资服务 | 77.5% | 融资顾问 | 90.7% |
| | 自有天使或创投基金服务 | 67.2% | 创投基金 | 67.9% |
| | 众筹服务 | 47.8% | 股权众筹 | 40.7% |
| 市场运营 | 市场营销服务 | 44.8% | 市场推广 | 95.7% |
| | 媒体公关服务 | 52.2% | 利用媒体资源 | 82.7% |
| | 供应链服务 | 37.3% | 供应链管理 | 38.9% |
| 联合办公 | 办公场地 | 85.1% | 共享空间 | 92.0% |
| | 商务服务(公共秘书、会议室、车辆、餐饮) | 62.7% | 第三方商事服务(注册、财务、法务) | 87.0% |
| | 法务 | 74.6% | | |
| | 财务 | 73.1% | | |

2、盈利能力有所提升，收入结构出现质变

被调查的众创空间盈利数量占比较 2015 年提高 3 个百分点，达 45%；服务收入占总收入的 54.5%，比 2015 年提高 9.4 个百分点，首次超过以房租为主的收入，成为主要收入来源。其中，技术服务和咨询服务收入占比最高，分别占总收入的 10.8%和 10.5%。

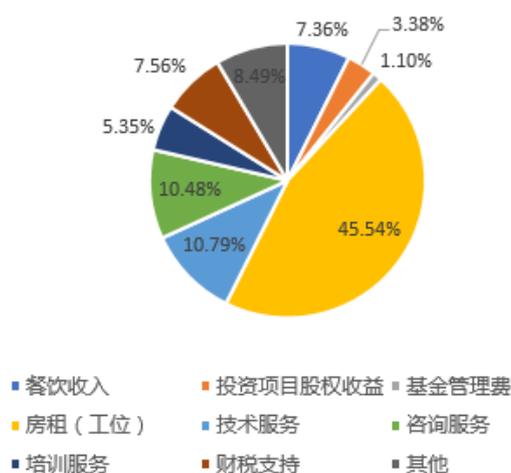


图 10 整体服务收入变化

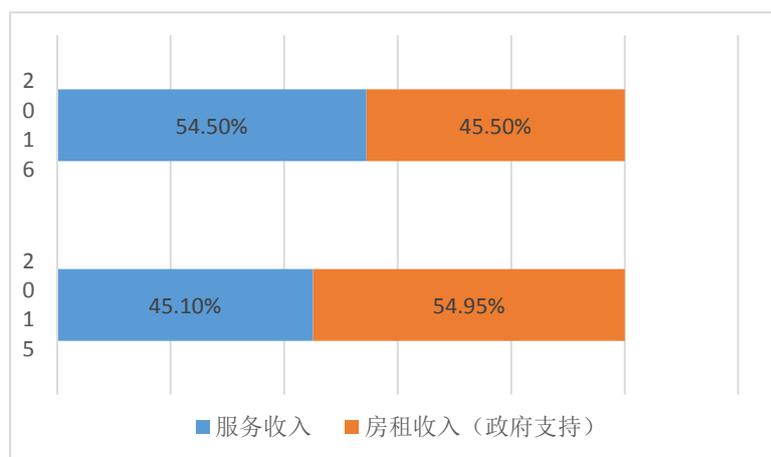


图 11 整体服务收入构成

（四）双创与各产业融合，成为供给侧改革新动能

1、双创广泛覆盖和渗透各领域，成为培育新动能重要渠道

众创空间投资项目四成左右聚焦新兴产业，六成左右集中在服务业。服务业中，八成以上的项目涉及互联网+领域，生产性服务业主要集中在企业服务（49.4%）、大数据（46.3%）、电子商务（32.1%）等领域，生活性服务业主要集中在教育（48.1%）、消费生活（41.4%）、社交网络（30.2%）等领域。

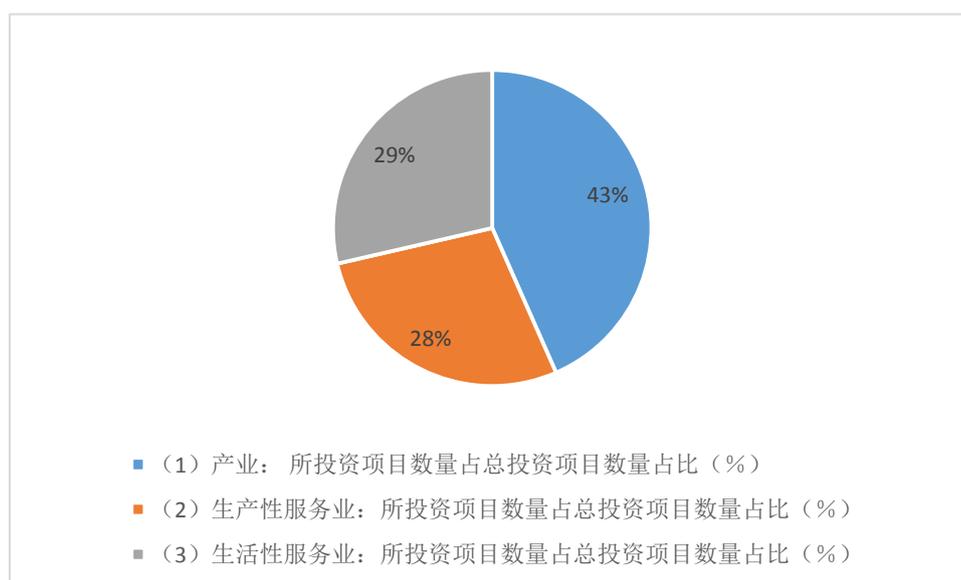


图 12 众创空间投资总体情况

在新兴产业方面，70%以上众创空间投资主要集中在智能硬件领域，20%-30%众创空间投资涉及新材料、新能源、节能环保、高端装备制造等领域。

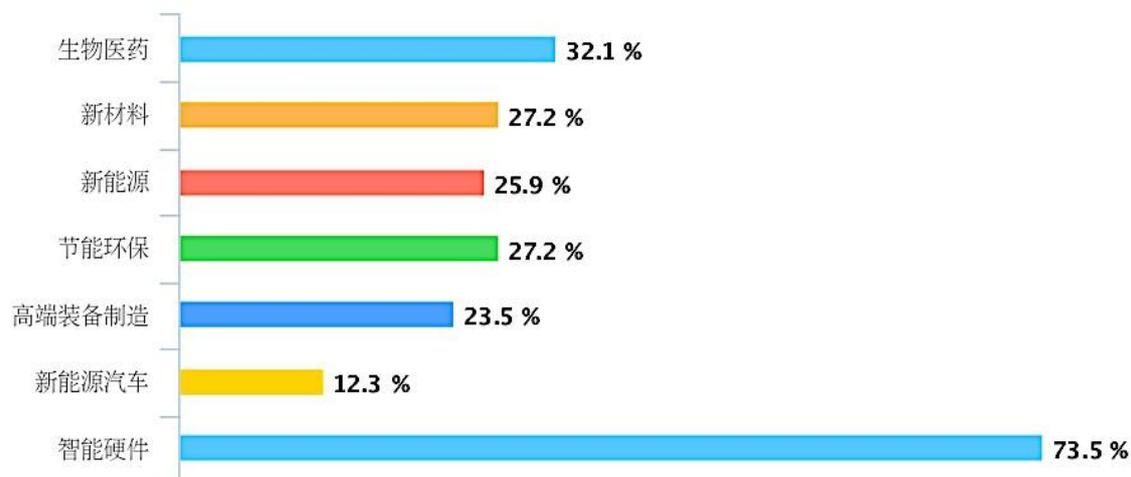


图 13 众创空间在战略性新兴产业投资项情况

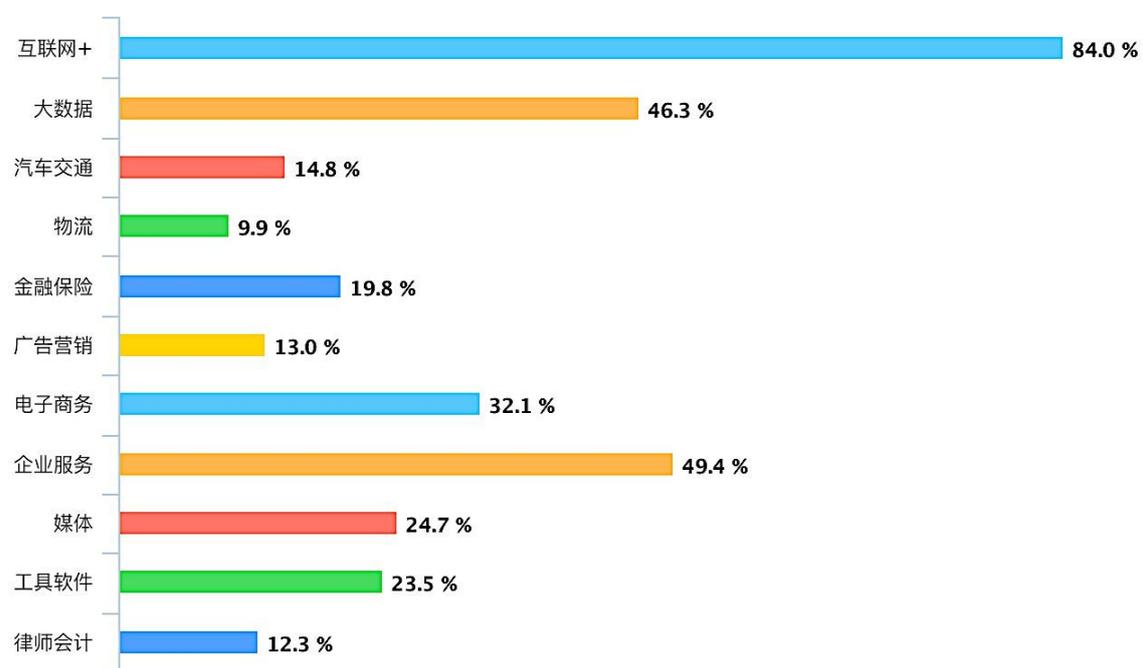


图 14 众创空间生产性服务业投资项目情况

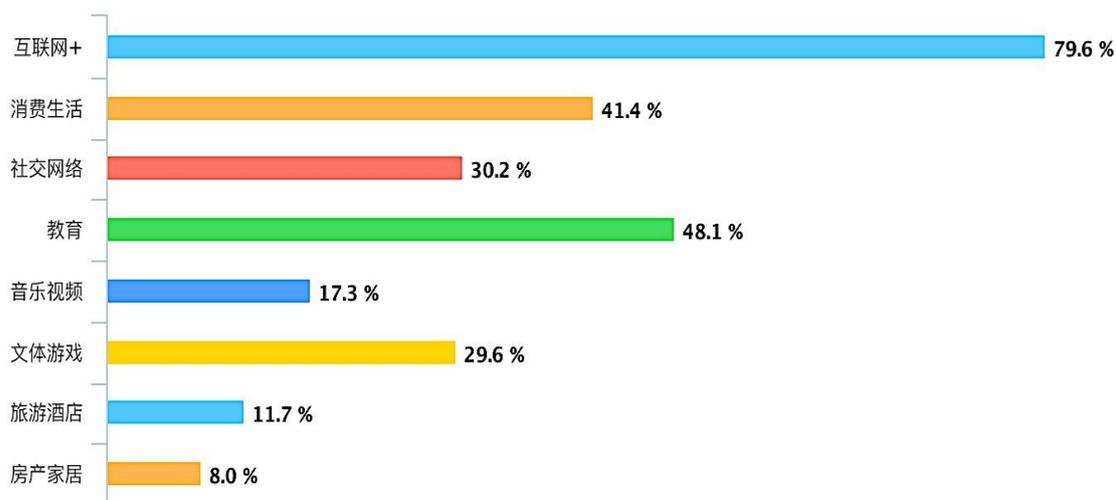


图 15 众创空间生活性服务业投资项目情况

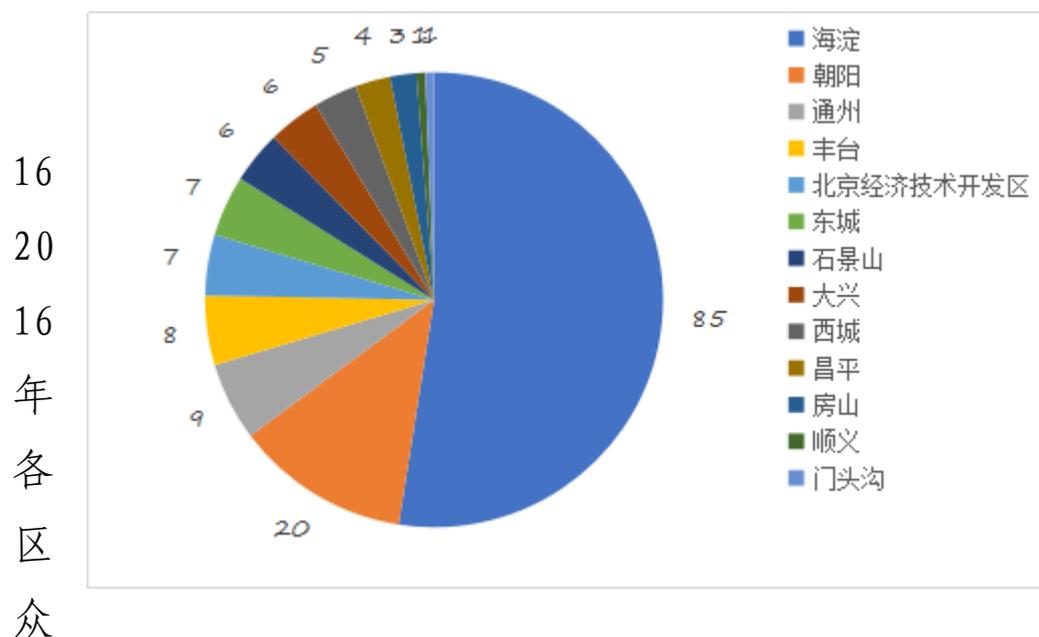
2、众创空间孵化成效显著，供给质量不断提高

众创空间孵化成效显著，供给质量不断提高。一年内新注册企业 6370 家，119 家企业新三板挂牌。小规模生产阶段的企业仍为主流，占 49.6%，开始大规模生产的企业占 12.1%，比 2015 年提高 5.1 个百分点，成为新的供给源头。

（五）区域集聚效应显著，疏功能促转型初见成效

各区通过双创疏解功能、盘活资源、转型升级，取得积极进展。众创空间分布全市 13 个区，海淀、朝阳最为集中，分别占全市的 52%、12%，通州、丰台、亦庄发展迅速。众创空间成为腾退空间产业转型的重要载体，运营面积 200 余万平方米，其中盘活腾退闲置楼宇 115.9 万平方米。海淀区通过转型升级，带动了智能硬件、生物医药、高端装备制造业态的发展，分别占创业企业的 38%、20%、12%；朝阳区智能硬件、生物医药、新能源等新业态快速发展，分别占创业企业的 52%、14%、12%。随着各区人口疏解工作推进，企业创始人中的京外人员占比从 2015 年的 55.3% 下降到 23.6%，同时新注册的

创业企业有效地带动了本地人员就业。



创空间数量

（六）加快“走出去”步伐，辐射引领作用提升

本市众创空间瞄准市场需求，四成以上向京外输出品牌，设立分支机构 183 家，分布 15 个省市和 9 个国家。国内设立分支机构 157 家，京津冀及环渤海地区协同效应显著，京津冀鲁三地分支机构数量占全国 25%；经济发达、资源丰富地区成为区域合作重点，上海、深圳、广州、成都、西安五地分支机构占全国的 38%。境外分支机构 26 家，以发达国家为主，美国硅谷 15 家最为集中。

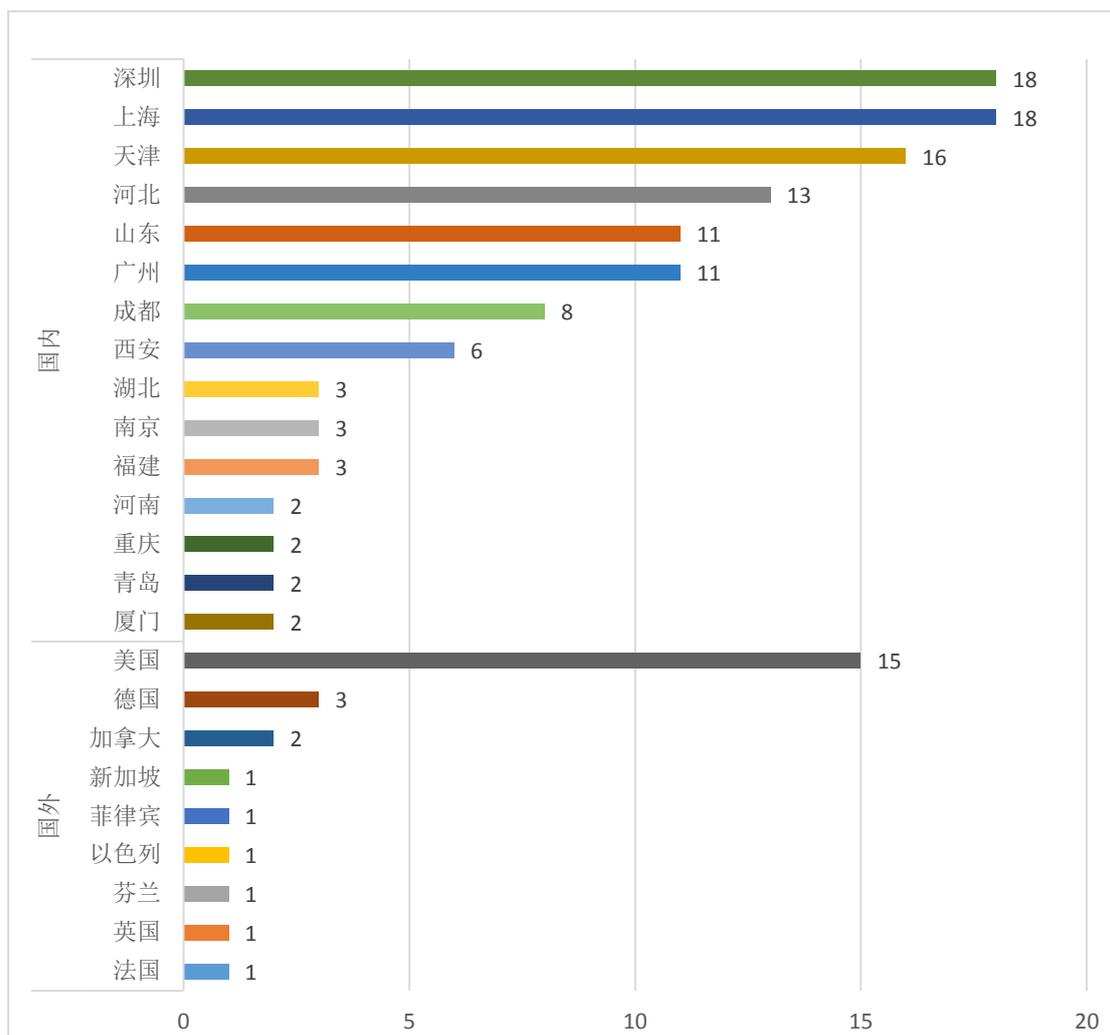


图 17 国内外分支机构设立情况

三、问题与需求

（一）知识产权拥有量仍较低，科技创新能力尚需加强

高科技领域的创新创业仍显不足。创业企业知识产权拥有程度仍然很低，拥有发明专利的企业出现下滑态势，仅有12.2%（2015年18.9%），比2015年下降6.7个百分点，表明大量创业企业的科技创新能力仍然不足。仍有大多数创业项目处于产品成熟周期早期阶段，创意、原型实验、小规模生产或小规模推广阶段的创业项目占比达81.9%（图18）。

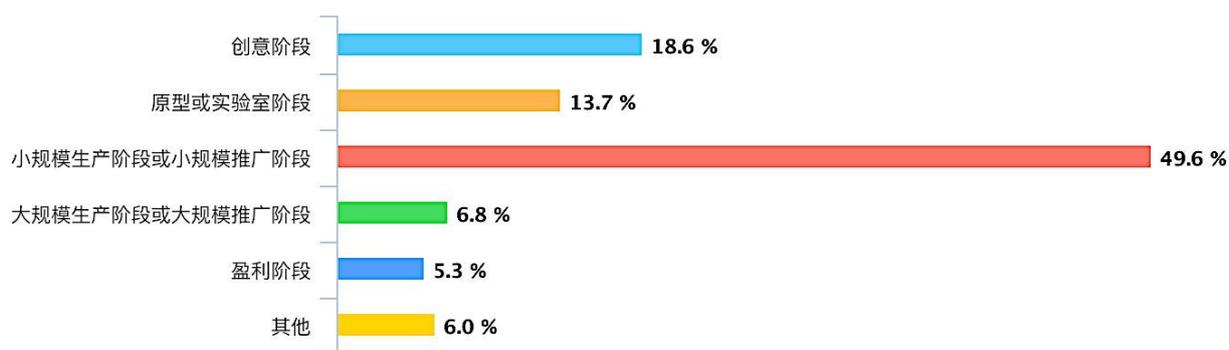


图18 创业项目所处阶段

消费生活（占20.1%）、智能硬件（占18.2%）、大数据（占16.4%）等互联网相关领域为创业主要方向，生物医药（占9.3%）、节能环保（占5.7%）、高端装备制造（占5.7%）、新材料（占3.5%）、新能源（占3.5%）等战略性新兴产业领域创业仅占1/4，仍需加强。

（二）专业化服务仍欠缺，盈利能力需进一步加强

众创空间服务同质化问题仍然存在，被调研众创空间中九成以上服务都集中在培训（占99.3%）、投融资（占98.7%）、市场运营（占98.7%）、联合办公（占91.9%）等服务领域，

科研设备（占 28.4%）、工程实验室（占 21.0%）、供应链管理（占 38.9%）等专业化服务仍然较为欠缺。部分服务机构竞争能力偏弱，55%的仍然处于亏损状态，众创空间亟需探索符合自身特色的专业化服务模式，通过提升专业化服务质量和水平促进自身的可持续发展。

（三）高校院所大企业积极性还需提升，资源开放共享力度仍需加强

院所高校科技人员创业比例仍不高，仅占 4.0%。虽然院所高校和大企业设立众创空间占比达 18.5%，但与需求之间仍有较大差距。调查显示，超过六成众创空间对大企业资源共享和科技人员创业有强烈需求，五成左右需要院所科研资源开放及市场化供应链平台建设。

（四）创业主体政策需求多元，税收优惠政策最为迫切

86.4%的众创空间希望得到高新技术企业认定、投融资税费等税收优惠支持，57.8%的创业企业希望政府降低创新创业项目在融资后的税费。74.1%的众创空间对高素质、专业化人才需求强烈。此外，房租补贴、户籍、联合办公注册、政策辅导等需求也占五成以上。

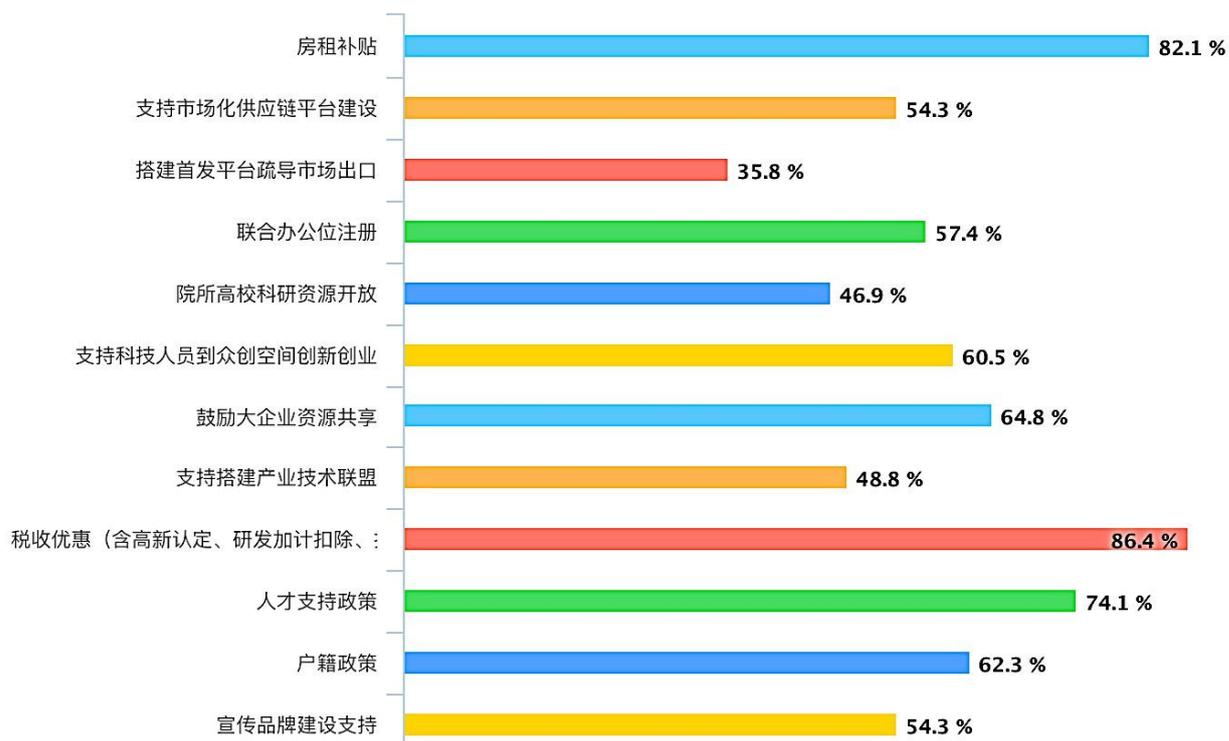


图 19 众创空间发展需要的政策支持

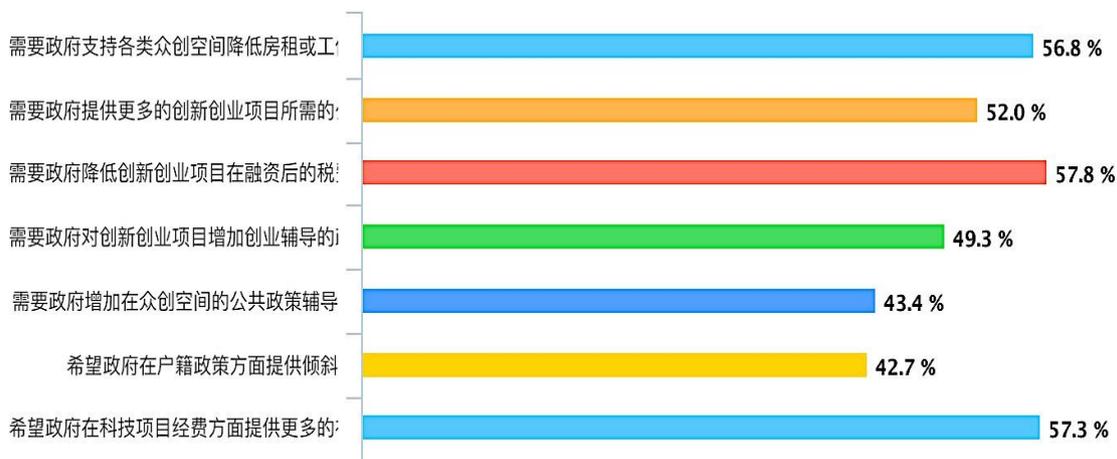


图 20 创业团队发展需要的政策支持

四、调研启示

（一）提升双创质量，强化科技创新支撑引领

引导双创更加关注技术创新，大力扶持硬科技创业。进一步释放政策红利，调动院所、高校科技人员创新创业积极性，做好市场和高校的有效衔接，破解科技人员创业的障碍与难题。

（二）搭建专业平台，补足创新创业生态短板

支持社会机构自建或合作共建研发、设计、测试、技术转移、大数据、供应链、市场营销等各类专业平台，为创业企业提供从创意、设计到样品样机再到市场销售的全链条服务，提升创业成功率。

（三）推动资源开放，形成开放共享的良好生态

引导企业之间相互开放资源，促进企业间人才、资本、市场、供应链等的资源共享。支持大企业、高校院所、专业服务机构围绕自身所在行业领域构建开放共享的产业生态，推动产业转型升级，带动新技术、新产品、新服务的发展。

（四）规范服务标准，针对双创需求精准发力

加强孵化服务队伍建设，支持第三方机构研究创业服务行业标准，开展创业服务人员培训及社会化评价。加强现有政策集成及市区两级联动，加大简政放权力度，通过第三方机构加强政策对接，为双创提供快速精准服务。

（五）强化辐射引领，提升全国科技创新中心影响力

支持北京众创空间与各地在资源成果、人才团队等方面进行有效对接，形成京津冀乃至全国协同创新创业的局面。支持众创空间在国外布局，打造有国际影响力的创业服务品牌，进一步提升我市对国际高端创新人才、资源的吸引力。

附件一：2016 年双创大事记

1、2016 年 02 月 02 日，创新工场正式挂牌新三板。（代码：835966）



2、2016 年 02 月 23 日，公司宝(汉唐信通(北京)咨询股份有限公司)正式挂牌新三板（代码：836204）



3、2016 年 02 月 29 日，国务院办公厅印发《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》，北京市科委组织召开了加快发展众创空间服务实体经济转型升级工作推进会，科技部火炬中心、北京市科委、市相关委办局和各区主管领导出席会议，部分院所、企业、众创空间和孵化器机构代表 150 余人参加会议。



4、2016年03月10日，美国众创空间创业公司 WeWork 在新一轮融资中获得了约 4.3 亿美元投资，北京私募股权公司弘毅资本及其母公司联想控股领投了 WeWork 此轮融资。WeWork 高管表示，此轮融资中该公司估值约为 160 亿美元，高于去年夏季的 100 亿美元。



5、2016年03月13日，北京创客空间和联合创业办公社（People²或 P2）宣布达成合资协议成立联合办公运营公司，双方将聚拢各自行业优势，合力打造国内最具产业吸引力的创客空间品牌——Maker²，为创客人群提供深入、贴心的联合办公服务。



6、2016年03月14日，优客工场宣布成功完成约2亿人民币A+轮融资，估值近40亿人民币。投汉富、中投合众、永柏联投等机构参与了本轮融资。



7、2016年03月14日，纳什空间与36氪、氪空间共同宣布结成战略合作伙伴关系，同时纳什空间的B轮融资引入36氪旗下氪空间战略入股，三方将在共享办公领域展开物业拓展、招商、企业服务等多层面的深度合作。



8、2016年03月24日，优客工场宣布战略入股无界空间，以股权合作的方式参与到无界空间的A轮融资，双方将在品牌推广、商务拓展、空间运营方面展开深度合作，以期资源共享，优势互补。



9、2016年03月30日，中央政治局委员，国务院副总理刘延东以及以色列经济部首席科学家艾维·哈桑先生参与在太库以色列中国创新中心的开幕仪式。



10、2016年05月04日，氮空间战略入股联合创业办公社P2，双方将在共享空间、企业服务等方面共通互融。



11、2016年05月12日，国务院办公厅印发《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》，确定了首批共28个双创示范基地，包括北京市海淀区等17个区域示范基地、清华大学等4个高校和科研院所示范基地、海尔集团公司等7个企业示范基地。《意见》明确，要以促进创新型初创企业发展为抓手，以构建双创支撑平台为载体，分类推进双创示范基地建设。

12、2016年05月14日—21日，2016年全国科技活动周暨北京科技周主

场活动在北京民族文化宫举行。市科委主任闫傲霜陪同刘延东、郭金龙、万钢等领导参观 2016 科技活动周主场“创新梦工场”展区。“北京众创空间 3.0”板块，展示了北京众创空间联盟成员单位硬创梦工场、369 云工厂、可可豆创新孵化平台、创业公社、歌华创意设计中心、健康智谷、优客工场等 7 家众创空间，和 40 余项新技术新产品。展示以服务实体经济转型升级为导向，推进产业链创新链深度融合。



13、2016 年 5 月 17 日，根据财政部、工业和信息化部、科技部、商务部、国家工商行政管理总局《关于支持开展小微企业创业创新基地城市示范工作的通知》（财建[2015]114 号）和《关于组织申报 2016 年小微企业创业创新基地城市示范的通知》（财办建[2016]17 号），财政部等五部门公布 2016 年小微企业创业创新基地城市示范入围名单。昌平区作为北京市唯一的参选代表入围第二批“小微企业创业创新基地城市示范”名单。

14、2016 年 05 月 18 日，优客工场与洪泰创新空间深度合作，成立 VC 投资基金“大胜基金”。洪泰创新空间创始人王胜江和优客工场创始人毛大庆签署双方全面合作协议。



15、2016年05月20日，北京众创空间联盟新技术新产品（服务）首发分平台第三批新品在太库正式发布。现场发布了包括领导高端装备制造技术领域的“激光加速器”、聚焦于高端头颅手术的“无框架脑立体定向手术系统-神经外科机器人”和大幅提高太阳能转化效率的“柔性晶硅太阳能电池板”等8项代表性新技术新产品。



16、2016年05月22日，北京市科委与贵阳市政府共同主办的“2016京筑创新驱动区域合作年会”在贵阳举行。中科院、贵州省委、北京市科委等领导出席。北京众创空间联盟、首都高校、科研机构及企业等30余家机构代表，贵州省、贵阳市有关部门以及在筑相关科技企业、机构等100余位代表参加活动。



17、2016年05月26日，在科技部火炬中心、北京市科委的大力支持下，北京创业孵育协会、北京众创空间联盟联合社会各界力量，启动北京银行-太库杯中国·北京创新创业大赛季（2016），整合全市高端创新创业资源，共同打造首都特色创新创业生态文化。



18、2016年06月03日，“十二五”科技创新成果展在北京展览馆展出，李克强总理以及汪洋副总理、杨洁篪国务委员，和科技部、国家发改委等部委的有关领导一起来到“大众创新创业和科学普及”大厅，优客工场创始人毛大庆作为联合办公平台和众创空间代表与领导进行了亲切交谈。



19、2016年06月08日，北京市科委组织召开北京市科技创新创业服务实体经济工作推进会。科技部火炬中心、北京市科委，以及市相关委办局和各区主管领导出席会议。会上，与会领导为首批16家“北京市科技创新创业专业开放平台”机构和第三批76家“北京市众创空间”机构进行授牌。



20、2016年06月20日，科技寺创业空间正式与美国WeWork签署了合作协议，成为WeWork在亚洲首家创业生态合作方。签署了长达10年的合作契约，在联合经营之外，同时探讨更多深度合作。



21、2016年07月11日，纳什空间宣布完成融资总额为2亿元人民币的B轮融资，由永柏资本（PGA）领投，A轮投资人昆仑万维董事长周亚辉、长安投资等跟投。



22、2016年07月19日，腾讯众创空间(北京)全面开园，腾讯众创空间(北京)由昌平区政府扶持、腾讯开放平台投放核心资源、英诺创业圈投资运营，空间面积达5.5万平方米，是全国首个双创社区首发旗舰项目，更将打造出全国领先的单体最大创业微生态。



23、2016年07月23日，位于北京海淀五道口腹地，北起双清路，南至成府路，全长380米，全国首个高度聚集围绕“智能制造”创新创业资源的“中关村智造大街”正式开街。“政府推动、市场主导”的新街区计划服务智能制造领域创新实现从0到1的跨越。一方面，政府锁定发展方向、政策规划；另一方面，通过市场化机制组建“北京海东硬创科技有限公司”这一市场主体，负责业态调整、产业集聚、资源汇总及品牌促进等。



24、2016年07月28日，科技寺宣布正式战略携手东南亚第二大科技创业服务平台 OptimaticPte Ltd (E27)，双方将旗下的亚洲创投数据库、中英双语

科技媒体、品牌科技创投活动、联合办公空间以及相关的创业增值服务等产品线进行全面整合，从而打造一个亚洲最大科技创业生态系统。



25、2016年08月02日，为进一步明确专业化众创空间的内涵特征、建设条件和建设方向，指导和推动专业化众创空间有序发展，科技部印发《专业化众创空间建设工作指引》并公布首批17家国家专业化众创空间示范名单。

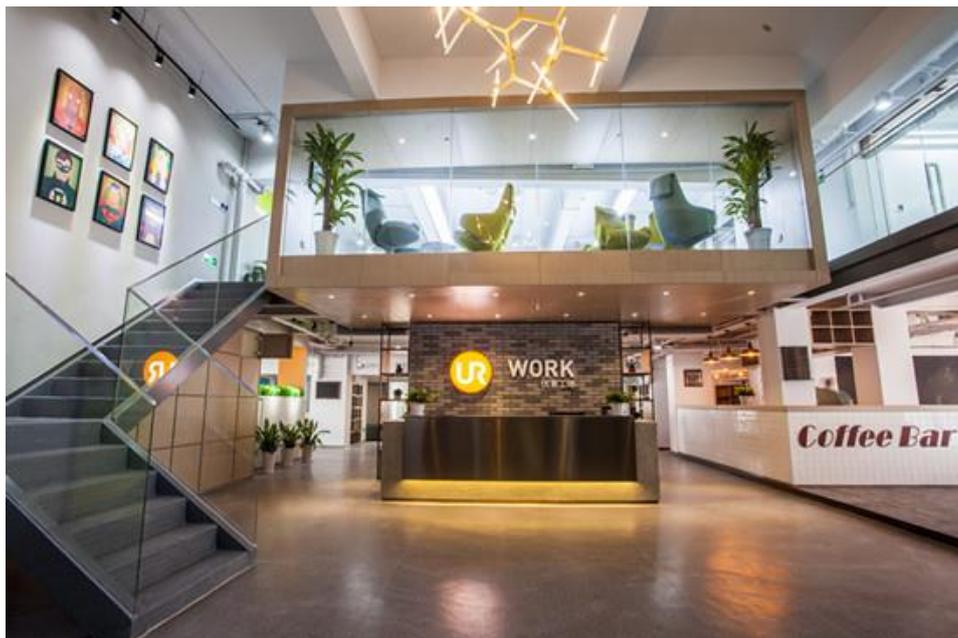
26、2016年08月03日，海航集团和美国顶级孵化器 Rocket Space，宣布进行深度战略合作并组建合资公司。海航集团将向 Rocket Space 结构性投资 3.36 亿美金。将用于支持 Rocket Space 全球科技园区网络建立的计划，并协助 Rocket Space 完善、增加其科技生态体系中的服务内容。



27、2016年08月08日，宏福科技孵化器正式挂牌新三板(代码：838756)。



28、2016年08月16日，优客工场正式宣布获得上亿元B轮战略投资，投资方为中国泰合集团和北京百福嘉工程管理有限公司，占股2%，投后估值55亿元，这是优客工场创立16个月以来完成的第5轮融资。



29、2016年09月12日，创新工场完成了45亿元人民币（6.75亿美元）的基金融资。其中一只新成立的美元基金规模为3亿美元，面向全球投资者展开了融资，而富士康则是主要投资者。另一只人民币基金规模为25亿元。



30、2016年10月12日-10月19日，以“大众创新、万众创业”为背景的全国双创周北京会场在中关村国家自主创新示范区拉开帷幕。推动大众创新万众创业，是激发亿万群众智慧和创造力的重大改革举措，此次双创周围绕“发展新经济，培育新动能”为主题，分为构建创新创业新生态、引领新经济澎湃新动能、京津冀协同创新共同体、创业文化与双创活动以及创业服务机构五大板块。



31、2016年10月17日,北京银行-太库杯中国·北京创新创业大赛季(2016)圆满结束。大赛季采用联赛模式,招募25家分赛加盟机构及近300家资源服务商,吸引近6000个来自全球各地的优秀创新创业参赛项目,最终20个项目获得优胜成绩。



32、2016年10月18日,因果树宣布获得1亿人民币B轮融资,由保利资本领投。



33、2016年11月02日，氮空间宣布完成超过2亿元A+轮融资，获得普思资本、IDG共同投资。1月氮空间从36氪拆分，曾获由柯罗尼新扬子基金领投，冯仑（个人）、九合创投、戈壁投资等多家跟投的A轮融资。



34、2016年11月11日，科技寺母公司科技众创（北京）正式挂牌新三板（证券代码：839893）。



35、2016年11月11日，北京赢家伟业科技孵化器股份有限公司正式挂牌新三板（证券代码：839820）。



36、2016年11月16日，北京众创空间联盟与企业盒子（北京万企云服科技有限责任公司）开展战略合作，旨在为联盟成员单位提供展示、宣传推广等多样化服务，促进联盟成员持续发展。



37、2016年11月18日，车库咖啡孵化器与无界控股达成战略合作，并正式签约。车库咖啡孵化器和无界控股依托各自自身资源优势，共同开展项目孵化、投资、咨询、培训和顾问等领域的战略合作，服务政府机关、产业园区、企业和创客。



38、2016年11月22日，普天德胜作为LP，加入到西城产业创投引导基金之中，将投资与投后管理相结合，开辟出央企孵化器投资+服务的新路径。



39、2016年11月24日，北京大学创业训练营、车库咖啡教育学院、洪泰创新空间宣布结盟，整合三方优质资源和运营经验，对接产业资本，共同打造一个深度孵化的创业生态服务平台，形成中国版“WeWork×YC”联合体新模式。



40、2016年11月29日，洪泰美元正式成立基金，规模1亿美元，将聚焦于美国早期高科技创业公司，尤其是在人工智能、大数据、金融科技、网络安全、智能硬件等垂直领域寻找投资机会。



41、2016年12月5日，大唐网络有限公司“张北精准扶贫大数据平台”成功上线运行。大唐网络发挥369cloud平台优势，以精准扶贫信息资源管理和大数据平台建设为核心，为张北县建立了一套符合当地扶贫工作要求的精准扶贫信息化系统，实现扶贫工作网络化管理。



42、2016年12月15日，3W旗下互联网领域垂直招聘网站拉勾网在3W咖啡中关村店进行战略发布，宣告其专为中小企业打造的人事管理平台“拉勾云人事”正式上线。

